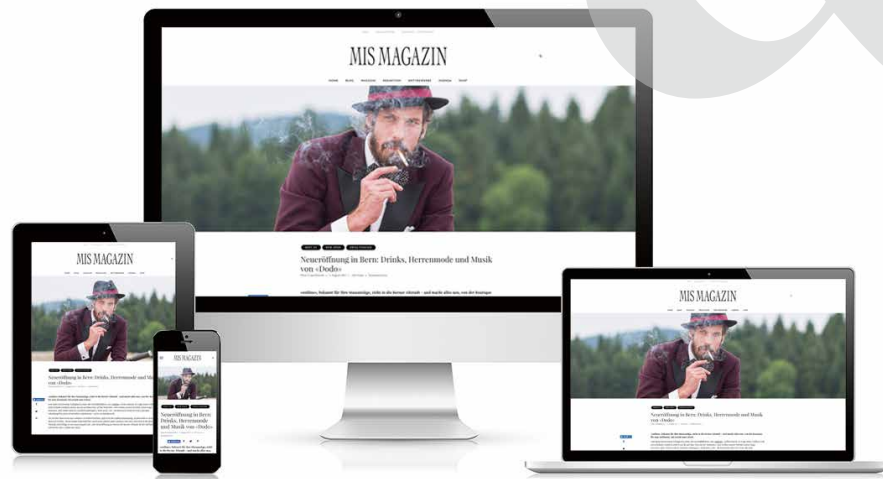


# MIS MAGAZIN

Mediadaten 2018



Print



Online

## Crossmediale Inspirationsquelle für die Region

MIS MAGAZIN bietet im Print und Online den Lesern/Usern redaktionell hochwertigen Content mit regionalem Bezug zu Themen wie Lifestyle, Design und Tipps von Bern bis Thun.

MIS MAGAZIN ist die lebendige Kommunikationsplattform für Kreative, Querdenker, Designer und Geschäfte aus der Region. Unser kleines Redaktionsteam kreiert jede Ausgabe mit viel Leidenschaft und Herzblut. Als Premium-Publisher im Bereich «Design» wecken und decken wir die Bedürfnisse der Leser/User nach Inspiration, Ungewöhnlichem, Kreativem und Insider-Wissen. Im Fokus stehen die Menschen aus der Region – und deren Vernetzung.

# MIS MAGAZIN

---

## Werbeumfeld & Services

---

### Premium-Publisher: Hochwertiges, redaktionelles Werbeumfeld

Unser Ziel ist es, den regionalen Geschäften eine hochwertige Plattform zu bieten und ihnen die Möglichkeit zu geben, ihre Kundschaft professionell und glaubhaft über Angebote und Dienstleistungen zu informieren. Daraus resultieren die Mehrwerte für die Werbung.

### Werbung bei MIS MAGAZIN:

- unterhält, informiert und funktioniert.
- hat eine hohe Relevanz und ist nützlich für den Leser/User.
- stillt das Bedürfnis der Leser/User nach positiven, regionalen Informationen.
- ist hochwertiger Content.

### Zielgruppe

Unsere Leser/User sind eine aufgeschlossene kaufkräftige Zielgruppe, designaffin und mit der Region verbunden. Es sind Frauen sowie Männer, die besonders an Stories und Produkten aus der Region interessiert sind.

### Lancierung: mis-magazin.ch mit Lifestyle-Blog

Die Redaktion von MIS MAGAZIN bloggt seit August 2017, verrät News aus der Design- und Mode-Szene und bringt frische Ideen, die überraschen. Unser Designer-Netzwerk gewährt uns Insider-Einblicke in die neusten Kollektionen, in die Atelierräume und weilt uns in die Zukunftspläne ein; Welche Geschäfte geplant sind oder wer mit wem eine Zusammenarbeit anstrebt – Insider-Wissen aus der Region.

### Beratung & Services

Das Redaktionsteam von MIS MAGAZIN berät und unterstützt kleine und grosse Unternehmen in der Kommunikation mit ihren Kunden – auch ausserhalb der Publikationen von MIS MAGAZIN. Nutzen Sie unsere crossmedialen Kompetenzen vom Konzept bis zur Umsetzung, vom Text bis zum Bild – stets zugeschnitten auf den Distributionskanal.

### Kooperationen

Vernetzen Sie sich mit uns und profitieren Sie von unserem Netzwerk und unserem Know-how. Wir ermöglichen Ihnen die Zusammenarbeit mit Designern, Künstlern und Kreativen. Gerne bringen wir uns mit innovativen Ideen ein.

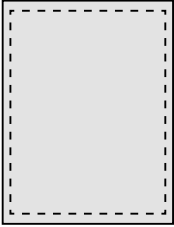
---

Gerne beraten und unterstützen wir Sie im Umgang mit den neuen Werbeformen:  
insetate@mis-magazin.ch oder 031 544 22 30

---

# MIS MAGAZIN

## Klassische Print-Werbung: **Inserate**

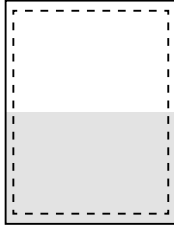


**1/1 Seite**  
**CHF 4740.–**

Satzspiegel:  
200 x 264 mm

Randabfallend:  
225 x 297 mm  
(+3 mm)

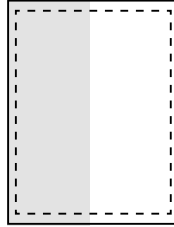
Umschlagseiten  
(+5 mm)



**1/2 Seite quer**  
**CHF 2640.–**

Satzspiegel:  
200 x 130 mm

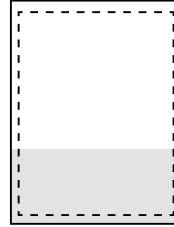
Randabfallend:  
225 x 146 mm  
(+3 mm)



**1/2 Seite hoch**  
**CHF 2640.–**

Satzspiegel:  
98 x 264 mm

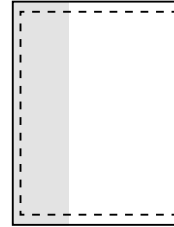
Randabfallend:  
107 x 297 mm  
(+3 mm)



**1/3 Seite quer**  
**CHF 1730.–**

Satzspiegel:  
200 x 85 mm

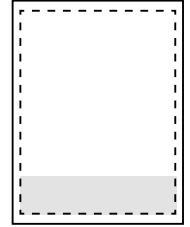
Randabfallend:  
225 x 101 mm  
(+3 mm)



**1/3 Seite hoch**  
**CHF 1730.–**

Satzspiegel:  
65 x 264 mm

Randabfallend:  
74 x 297 mm  
(+3 mm)



**1/4 Seite quer**  
**CHF 1340.–**

Satzspiegel:  
200 x 63 mm

Rabatte: 10 % Lokaltarif (Firmen mit Sitz im Streugebiet)  
6 % 3-fach-Buchung | 8 % 4-fach-Buchung  
5 % BK (Beratungskommission)  
(Umschlagseiten sind von sämtlichem Rabatt ausgeschlossen.)

Umschlagseiten: 4. Umschlagseite: CHF 8 500.– | 2. Umschlagseite: CHF 6 870.– | 3. Umschlagseite: CHF 5 530.–

Preise: Alle Preise je Ausgabe zzgl. 7.7% MwSt. Preise für 2018 gültig ab 01.10.2017.

**Auflage: 123 000 Expl.** (Verteilungsgebiet und Auslage siehe Seite 4)

### Erscheinungstermine

MIS MAGAZIN Nr. 1/2018	<b>21. März 2018</b>	Buchungsschluss: 12.02.2018	Druckunterlagenschluss: 05.03.2018
MIS MAGAZIN Nr. 2/2018	<b>30. Mai 2018</b>	Buchungsschluss: 23.04.2018	Druckunterlagenschluss: 14.05.2018
MIS MAGAZIN Nr. 3/2018	<b>22. August 2018</b>	Buchungsschluss: 16.07.2018	Druckunterlagenschluss: 06.08.2018
MIS MAGAZIN Nr. 4/2018	<b>28. November 2018</b>	Buchungsschluss: 22.10.2018	Druckunterlagenschluss: 12.11.2018

Druckvorlage:  
PDF in Druckauflösung (300 dpi) mit Schriften integriert. Randabfallende Anzeigen: +3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Druck:  
4-farbig Skala, 60er-Raster; Umschlag: 170 gm<sup>2</sup> glänzend gestrichen; Innenseiten: 90 gm<sup>2</sup> halbmatt gestrichen.

Datenanlieferung:  
grafik@mis-magazin.ch

Platzierung:  
Im thematisch passenden redaktionellen Umfeld. Für Platzierungsvorschriften seitens des Kunden wird ein Zuschlag von 15% vom Bruttopreis verrechnet.

➤ **Crossmedial: Online-Banner aufschalten** (Preis nach Absprache)

Gerne beraten und unterstützen wir Sie im Umgang mit den neuen Werbeformen:  
inserate@mis-magazin.ch oder 031 544 22 30

# MIS MAGAZIN

## Print-Magazin: **Streugebiet**

In jeden Haushalt!



### Auslage:

2 500 Expl. in Bern in ausgewählten Geschäften und Restaurants

### Gratisverteilung:

117 342 Expl. in die Haushalte, auch in Briefkästen mit Stopp-Kleber

MIS MAGAZIN wird teils dem «Berner Landbote», teils dem «Anzeiger Region Bern» beigelegt und gelangt gratis in 117 342 Haushalte.

Weiter liegen über 2000 Exemplare in ausgewählten Geschäften, Hotels, Restaurants und Cafés in Bern aus. Adressierter Postversand (ca. 1500 Expl.) an Agenturen, Abonnenten und Persönlichkeiten in der Schweiz.

### Ortschaften:

Rufenacht BE, Vielbringen b. Worb, Worb, Enggistein, Richigen, Schlosswil, Trimstein, Zimmerwald, Englisberg, Niederemuhlen, Münsingen, Tägertschi, Rubigen, Wichtrach, Gerzensee, Kirchdorf BE, Mühledorf BE, Nofen BE, Belp, Belpberg, Toffen, Kaufdorf, Gelterfingen, Mühlethurnen, Lohnstorf, Kirchenthurnen, Rümli, Gysenstein, Grosshöchstetten, Biglen, Konolfingen, Freimettigen, Häutlingen, Thun, Steffisburg, Fahrni b. Thun, Goldwil (Thun), Schwendibach, Heiligenschwendi, Hüniach, Heimberg, Uttigen, Kiesen, Oppligen, Jaberg, Höfen b. Thun, Amsoldingen, Thierachern, Uebeschi, Längenbühl, Forst b. Längenbühl, Gwatt (Thun), Zwiesselberg, Einigen, Hilterfingen, Oberhofen am Thunersee, Gunten, Sigriswil, Tschingel ob Gunten, Aeschlen ob Gunten, Ringoldswil, Schwanden (Sigriswil), Merligen, Uetendorf, Seftigen, Gurzelen, Burgistein, Brenzikofen, Herbligen, Oberdiessbach, Aeschlen b. Oberdiessbach, Bleiken b. Oberdiessbach, Spiez, Hondrich, Faulensee, Gmüli, Muri b. Bern, Wabern, Spiegel b. Bern, Liebfeld, Köniz, Schlieren b. Köniz, Allmendingen b. Bern, Kehrsatz

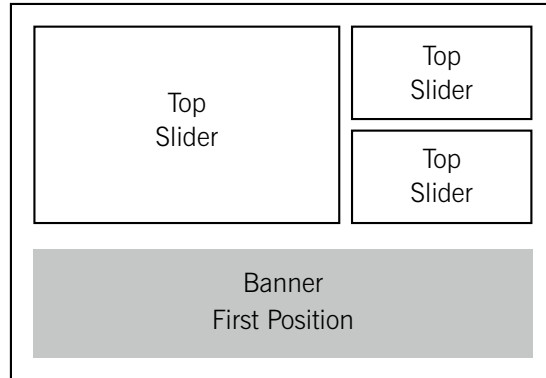
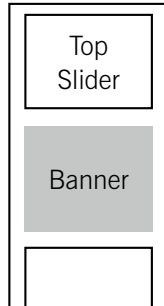
Gerne beraten und unterstützen wir Sie im Umgang mit den neuen Werbeformen:

inserate@mis-magazin.ch oder 031 544 22 30

# MIS MAGAZIN

## Klassische Online-Werbung: **Banner**

Limitierte  
WERBE-  
fläche



### Banner – First Position – Home:

**CHF 1500.–\*** First Position – InFeed – unter «Top-Slider»  
**nicht** rotierend, 14 Tage Laufzeit (längere Laufzeiten möglich)

### Banner – Second Position – Home:

**CHF 1000.–\*** Second Position – InFeed – unter «Neuste Beiträge»  
**nicht** rotierend, 14 Tage Laufzeit (längere Laufzeiten möglich)

\* Aufschaltung am Erscheinungstag der Print-Ausgabe (4 x im Jahr) + 10% Zuschlag.

Banner-Platzierungen innerhalb der Website und im passenden redaktionellen Umfeld auf Anfrage möglich.

### Formate

Datei: .png oder .jpg

Mobil: 345 x 230 Pixel; Desktop: 1200 x 340 Pixel

Optik: Stilvolles, reduziertes Design und wenig Text

Anlieferung: 3 Werkzeuge vor Schaltung an [inerate@mis-magazin.ch](mailto:inerate@mis-magazin.ch)

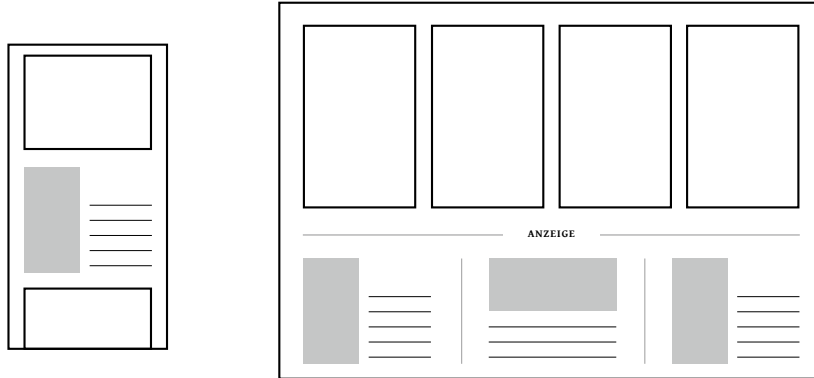
➤ **Crossmedial: Print-Inserat schalten** (Preis nach Absprache)

Gerne beraten und unterstützen wir Sie im Umgang mit den neuen Werbeformen:  
[inerate@mis-magazin.ch](mailto:inerate@mis-magazin.ch) oder 031 544 22 30

# MIS MAGAZIN

## Spezielle Online-Werbung: **Text-/Bild-Anzeige**

Limitierte  
WERBE-  
fläche



### Text-/Bild-Anzeige

CHF 100.–

zzgl. Performance/CPC (Click-Preis) = CHF 4.50

- Andere Abrechnungsmodelle nach Absprache möglich, z. B. CPL (Lead) oder CPO (Order).
- Aufschaltung am Erscheinungstag der Print-Ausgabe (4 x im Jahr) + 10% Zuschlag.
- Mengenrabatte möglich (Preis auf Anfrage)
- Text und Bild: angeliefert vom Kunden (Unterstützung möglich, Preis auf Anfrage)
- Direkte Weiterleitung auf eine externe URL
- Ohne BK (Agenturen)

Position: HOME

Über «Neuste Beiträge», max. 10 Text-/Bild-Anzeigen, rotierend, 7 Tage Laufzeit (andere Laufzeiten möglich).

Position: SPECIAL  
(innerhalb der Seite)

Platzierung zum passenden redaktionellen Beitrag (Blogpost, Magazin-Artikel, Wettbewerb) auf Anfrage möglich.

Deklaration

Gekennzeichnet als «Anzeige».

Anlieferung

Datei: JPG (statisch, nicht animiert, kein Logo)  
Bildgröße: 185 x 320 Pixel (Bild hoch) oder 380 x 213 Pixel (Bild quer)  
Anzahl Zeichen Titel: Max. 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Anzahl Zeichen Text: Max. 150 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Anzahl Zeichen URL: Max. 28 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
3 Werktage vor Schaltung an [inserate@mis-magazin.ch](mailto:inserate@mis-magazin.ch)

### Local Shopping Guide (Geschäft vor Ort und Online-Shop)

In Kürze haben Sie die Möglichkeit, auf [www.mis-magazin.ch](http://www.mis-magazin.ch) in der Rubrik «Local Shopping Guide» als Mitglied aufgenommen zu werden.

Voraussetzung: Sie betreiben einen Online-Shop oder sind auf einem Marktplatz wie Siroop oder Kaloka vertreten und Ihr Geschäft oder Ihr Atelier befindet sich in unserem Streugebiet (Bern bis Thun – siehe Seite 4).

Mitglieder-Jahresbeitrag: CHF 300.–

Verrechnung nach CPC (CHF 4.50) und CPO (nach Absprache).

Gerne beraten und unterstützen wir Sie im Umgang mit den neuen Werbeformen:  
[inserate@mis-magazin.ch](mailto:inserate@mis-magazin.ch) oder 031 544 22 30

# MIS MAGAZIN

---

## **Native Werbung: Crossmedial**

---

### **Definition «Native Werbung» im MIS MAGAZIN:**

«Native Advertising» ist eine Disziplin des Content Marketing und beschreibt bezahlte Beiträge, die sich im Layout, in der Tonalität und der Funktionalität dem Medium anpassen.

Der User verbleibt nach dem Klick auf den Teaser der Startseite (Newsfeed) auf der Webseite von MIS MAGAZIN und wird nicht, wie beispielsweise bei einer Text-/Bild-Anzeige oder einem klassischen Banner, sofort auf eine externe Webseite weitergeleitet.

Ziel von «Native Advertising» ist es, den User in seinem gewohnten Medien-Umfeld anzusprechen. Die Ansprache soll in dem für ihn gewohnten redaktionellen Stil erfolgen und einen Mehrwert bieten. Der Lesefluss wird nicht beeinträchtigt.

Der Werbekunde profitiert bei «Native Advertising» von einer überdurchschnittlich hohen Lesedauer (Verweildauer) und einem Image-Transfer von MIS MAGAZIN auf den Werbekunden (Influencer-Charakter).

### **Vorteile von «Native Werbung» sind:**

- Redaktionelle Beiträge werden von der Redaktion (Bild und Text) erstellt
- Tonalität und visuelle Gestaltung entsprechen MIS MAGAZIN
- Optimal ausgespielt auf Mobil und Desktop
- Verbleibt auf den MIS MAGAZIN-Plattformen
- Texte und Bilder sind SEO-optimiert (SEA möglich)
- Hohe Verweildauer (durchschnittlich 3 Min.)
- In sozialen Netzwerken teilbar (Interaktionen möglich: Share, Like, Kommentar usw.)
- Interaktionen messbar
- Image-Transfer (Influencer-Charakter von MIS MAGAZIN)

### **MIS MAGAZIN – unser Kodex für «Native Werbung»**

Die Redaktion kreiert bezahlten Content rund um Lifestyle-Themen, umgesetzt als hochwertige, redaktionelle Beiträge. Dabei unterscheiden wir nicht zwischen bezahlten und unbezahlten Inhalten, weil wir ausschliesslich authentische, glaubhafte Beiträge publizieren, die wir vertreten können und die einen Mehrwert für unsere Leser/User bieten.

Wir behalten uns vor, Inhalte abzulehnen, die diesem Kodex nicht entsprechen bzw. die nicht zu uns als Premium-Publisher im Lifestyle-Bereich passen. Wir wählen die Themen und Produkte aus, auch bei bezahltem Content. Die Umsetzung in Text und Gestaltung obliegt der Redaktion. Wir sind offen für Themenvorschläge seitens der Leser/User oder Werbepartner.

# MIS MAGAZIN

## Native Werbung: **Print**



### Publireportage (Native Advertising)

Die Publireportage ist ein bezahlter redaktioneller Artikel, der mit dem gleichen Qualitätsanspruch erstellt wird wie alle anderen Artikel im MIS MAGAZIN. Das Thema muss zum Redaktionskonzept von MIS MAGAZIN passen. Die Redaktion behält sich vor, Themen oder Korrekturwünsche abzulehnen.

- 1 Seite Publireportage: CHF 5 668.–\***
- 2 Seiten Publireportage: CHF 10 928.–\***
- 3 Seiten Publireportage: CHF 13 560.–\***

\* ohne BK.

### Die MIS MAGAZIN-Publireportage beinhaltet (ohne Firmen-Logo):

- Konzept/Idee
- Professionelle Fotografie (vor Ort)
- Interview/Recherche
- Von der MIS MAGAZIN-Redaktion produzierten Artikel (hochwertiger Content, Storytelling)
- Einbettung im redaktionellen Umfeld (Look & Feel MIS MAGAZIN)
- Professionelle Bildbearbeitung
- «Gut zum Druck»
- Lektorat
- Ausgabe im Onlineformat: Ein blätterbares PDF mit Firmen-Verlinkung

### ➤ **Crossmedial: Publireportage online aufschalten**

Pauschale: CHF 500.–

- Inkl. SEO-Optimierung (Text/Bilder)
- Verbleibt auf mis-magazin.ch
- SEA (Schaltung von Google-Ads möglich, Preis auf Anfrage)

Gerne beraten und unterstützen wir Sie im Umgang mit den neuen Werbeformen:  
insetate@mis-magazin.ch oder 031 544 22 30



# MIS MAGAZIN

## Native Werbung: **Print**



### Product-Placements (Native Advertising)

In unseren beliebten Rubriken wie «News & Highlights», «Wohnen & Deko» sowie «Mode & Accessoires» oder «Genuss & Gastro» stellen wir in jeder Ausgabe Produkte und Dienstleistungen von Anbietern aus der Region vor. Die Produkte müssen zum Redaktionskonzept der Ausgabe passen. Unseren Themenplan können Sie per Mail anfordern.

**Pro Product-Placement: CHF 395.–\***

\* ohne BK.

### Product-Placement beinhaltet (ohne Firmen-Logo):

- Frühzeitige Anlieferung des hochwertigen Bildes\* (passend zum Thema) und des Text-Inputs
- Umsetzung: Look & Feel von MIS MAGAZIN
- Redaktioneller Kurztext
- «Gut zum Druck»
- Professionelle Bildbearbeitung
- Lektorat

\* zzgl. professionelle Fotografie CHF 120.–/Produkt.

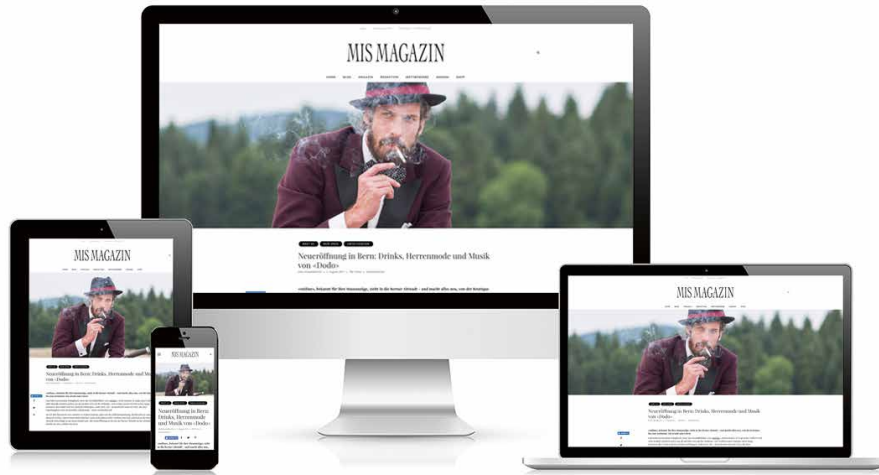
### ➤ Crossmedial: Online «Product-Placement» (= Text-/Bild-Anzeige) aufschalten

- Text-/Bild-Anzeige (siehe Seite 6)
- Alternative: «Local Shopping Guide» (nur für Mitglieder)

Gerne beraten und unterstützen wir Sie im Umgang mit den neuen Werbeformen:  
inserate@mis-magazin.ch oder 031 544 22 30

# MIS MAGAZIN

## Native Werbung: **Online**



### Blogpost (Native Advertising)

Neu berichten wir auch auf unserem Lifestyle-Blog über Designer, Kreative und Querdenker. Wir bleiben am Ball und informieren über aktuelle Kollektionen, News aus der Mode-Szene und frische Ideen, die überraschen. Profitieren Sie von der authentischen Art dieses Kommunikationskanals. Das Thema muss zum Redaktionskonzept unseres Lifestyle-Blogs passen. Die Redaktion behält sich vor, Themen oder Korrekturwünsche abzulehnen.

**Blogpost-Pauschale: ab CHF 5000.–\***

### Der Blogpost beinhaltet (ohne Firmen-Logo):

- Umsetzung von der Redaktion (Konzept/Idee, Abwicklung)
- Von der MIS MAGAZIN-Redaktion produzierter Artikel
- Interview/Recherche
- Professionelle Fotografie (vor Ort)
- Tonalität und visuelle Gestaltung entsprechen MIS MAGAZIN
- Hochwertiger Content (Storytelling)
- Optimal ausgespielt auf Mobile und Desktop
- Teaser im Newsfeed/Home (7 Tage Laufzeit)
- Verbleibt auf mis-magazin.ch
- SEO-Optimierung (Text und Bilder)
- In sozialen Netzwerken teilbar (Interaktionen möglich: Share, Like, Kommentar)
- Interaktionen messbar
- «Gut zum Druck»
- Lektorat

SEA (Schaltung von Google-Ads), Facebook-Ads, Facebook-Teaser (Preis auf Anfrage).

\* Ohne BK, Aufschaltung am Erscheinungstag der Print-Ausgabe (4 x im Jahr) + 10% Zuschlag.



### **Crossmedial: Print-Teaser** mit Verweis auf Online-Blogpost

- Pauschale: CHF 395.– (Einschränkungen: Erscheinungstermine und Werbeplatz-Verfügbarkeit)

Gerne beraten und unterstützen wir Sie im Umgang mit den neuen Werbeformen:  
insetate@mis-magazin.ch oder 031 544 22 30

# MIS MAGAZIN

## Native Werbung: **Crossmedial**

### Beispiel Wettbewerb

#### Print

Kleiner redaktioneller Beitrag, eingebettet im redaktionellen, thematisch passenden Umfeld.



#### Print

Wettbewerbsfrage auf Seite 82 zielt auf den Inhalt des redaktionellen Beitrags ab.



#### Online (Mobile & Desktop):

Zusätzlich wird der Wettbewerb auf mis-magazin.ch ausgespielt und ist 7 Tage als «Highlight» im Newsfeed.



### Spezielle Werbeformate (Native Advertising)

Vom Wettbewerb (Promotion, Gewinnspielkooperation) bis zum Event – pushen Sie mit uns Ihre Produkte und Dienstleistungen und machen Sie gezielt auf sich aufmerksam.

Nutzen Sie unsere flexiblen, crossmedialen Möglichkeiten, um Ihre Werbeziele zu erreichen.

Neue Kooperationsmöglichkeit: Laden Sie die Redaktion zu Ihrem Event ein, zum Beispiel zu einer Eröffnung. Vorab veröffentlichen wir in der neuen Blog-Kategorie «Meet us» einen Beitrag und informieren unsere User, dass wir vor Ort sind. Zudem pushen wir Ihren Event auf unseren Social-Media-Kanälen.

➤ **Crossmedial werben mit MIS MAGAZIN: Print & Online**

Gerne beraten und unterstützen wir Sie im Umgang mit den neuen Werbeformen:  
inserate@mis-magazin.ch oder 031 544 22 30

# MIS MAGAZIN

---

---

**Allgemeine Geschäftsbedingungen:**

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verbandes Schweizerischer Werbegesellschaften VSW.

Auf den Insertionsvertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung. Die deutsche Version dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen geht anderen Sprachversionen vor. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind jederzeit veränderbar. Die jeweils aktuelle Fassung findet sich auf [www.vsw-assp.ch](http://www.vsw-assp.ch).

**Zusatzkosten:**

Gestaltungs- und Textarbeiten werden dem Kunden nur nach Absprache in Rechnung gestellt.

**Zahlungsfrist:**

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Erscheinung. Eine detaillierte und transparente Abrechnung für Online-Buchungen erhalten Sie parallel zu Ihrer Rechnung.

**Hinweis:**

Anpassungen der Mediadaten erfolgen im Laufe des Jahres 2018.

**Redaktion:** MIS MAGAZIN  
Grubenstrasse 1, Postfach, 3123 Belp  
Telefon 031 544 22 30  
[redaktion@mis-magazin.ch](mailto:redaktion@mis-magazin.ch)  
[www.mis-magazin.ch](http://www.mis-magazin.ch)  
[www.facebook.com/mismagazin/](http://www.facebook.com/mismagazin/)  
[www.instagram.com/mis\\_magazin/](http://www.instagram.com/mis_magazin/)

**Verlag:** Berner Landbote  
Hohfuhren 223, 3123 Belp  
[info@mis-magazin.ch](mailto:info@mis-magazin.ch)

**Anzeigenverkauf:** MIS MAGAZIN  
- Maja Halle, Telefon 031 544 22 30, [inerate@mis-magazin.ch](mailto:inerate@mis-magazin.ch)  
- Fabienne Righetti, Telefon 031 544 22 34, [fabienne.righetti@mis-magazin.ch](mailto:fabienne.righetti@mis-magazin.ch)

---

Gerne beraten und unterstützen wir Sie im Umgang mit den neuen Werbeformen:  
[inerate@mis-magazin.ch](mailto:inerate@mis-magazin.ch) oder 031 544 22 30

---